

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Дом детского творчества
«Дружный» городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Методическая разработка
«Мотивация спортивных волонтеров»

Автор-составитель
Терещенкова Г.З.

Уфа – 2018

Аннотация

Методическая разработка предназначена для школьников среднего, старшего возраста, педагогов дополнительного образования, социального педагога, учителей физкультуры.

Для молодежи одной из ведущих потребностей является востребованность обществом. Для более эффективной мотивации молодежи, а именно студентов, необходимо показать возможность удовлетворения тех или иных потребностей. Для каждого человека в данной деятельности есть место. Личный пример также является важным мотиватором для молодых людей.

Спортивное волонтерство определяется как добровольная помощь во время спортивных мероприятий, не получая при этом денежного вознаграждения. Спортивное волонтерство - это помощь, основанная на специальных навыках, и это является отличительной чертой от традиционного волонтерства, где не требуются специальные навыки.

Сведения об авторе:

Терещенкова Гульнара Зинуровна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО «ДДТ «Дружный», высшей квалификационной категории

Контактный телефон 8-917-369-28-60

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------|---|
| 1. Аннотация..... | 2 |
| 2. Содержание | 3 |
| 3. Введение | 4 |
| 4. Основная часть..... | 5 |
| 5. Заключение..... | 8 |
| 6. Список литературы..... | 9 |

Введение

«Добровольчество создаёт национальный характер, с его помощью общины и страны живут в духе сострадания, дружбы и доверия»
Брайан О'Коннел

Немаловажную роль в деятельности любого оргкомитета физкультурного или спортивного мероприятия играет работа добровольных помощников — волонтеров. Особенно хорошо поставлена эта работа в Финляндии, Германии, Канаде. Хотя нередко менеджеры пытаются делать всю работу сами или с помощью небольшого штата сотрудников, богатый зарубежный опыт, а также российский опыт организации и проведения крупных международных спортивных форумов, в частности XXVII Всемирной летней универсиады 2013 г., Всемирных игр боевых искусств 2013 г., XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г., показывает, что нельзя сегодня достичь качественного проведения соревнований без помощи добровольных помощников. Привлечение таких помощников ведет, в частности, к снижению расходов на проведение физкультурных и спортивных мероприятий.

Что такое спортивное волонтерство? Популярным его сделали Олимпийские игры в Сочи. Любое соревнование — это мобилизация сил и ресурсов в одном месте, и помощники тут совсем не лишние. Можно помогать на стадионе, готовить трассу, встречать команды в аэропорту, общаться в городе с туристами и многое чего еще.

На первый взгляд кажется, что волонтер на спортивном мероприятии — это про

спорт. Это не совсем так, помошь нужна в самых разных сферах — от перевода до оказания первой медицинской помощи.

Основная часть

Волонтеры играют очень важную роль в международных спортивных соревнованиях, таких как Олимпийские игры, Паралимпийские игры, а также на соревнованиях национального уровня.

Волонтерское движение является характерной чертой человеческого общества. Почти во всех современных обществах одной из самых важных ценностей является помошь людям.

В современном обществе волонтерство является основной формой гражданской активности. Волонтерство, несомненно, представляет собой важный потенциал для социального развития.

Спортивное волонтерство определяется как добровольная помошь во время спортивных мероприятий, не получая при этом денежного вознаграждения. Спортивное волонтерство - это помошь, основанная на специальных навыках, и это является отличительной чертой от традиционного волонтерства, где не требуются специальные навыки.

Без волонтеров невозможны такие аспекты как: хорошая организация соревнований, работа со спортсменами, культурный обмен, обеспечение комфорного быта и досуга гостей спортивных мероприятий. Для волонтеров спортивные соревнования - это опыт работы на крупномасштабном мероприятии, возможность узнать, как становятся чемпионами, знакомство со спортивной элитой мира, шанс познакомится со сверстниками из других стран и найти друзей и единомышленников, попрактиковаться в иностранном языке и получить новые навыки. Это хорошая возможность определить свой путь в жизни и выбрать будущую профессию.

Институт волонтерства широко распространен во многих странах. Волонтерское движение зародилось в США. Участие в волонтерском движении предполагает:

- мотивацию, не связанную с извлечением прибыли;
- отсутствие денежной компенсации от государства;
- мотивацию через личную вовлеченность.

Хотя вопрос исследования мотивации волонтерского движения является предметом многих исследований, не существует общего мнения о мотивации волонтеров. Волонтерское движение сложно и многогранно. Различные люди могут быть вовлечены в одно волонтерское движение или организацию, имея различные цели, также как иметь одинаковые цели, участвуя в различных организациях или движениях.

С целью понять это сложное явление, многие исследователи использовали подход простого перечисления причин волонтерства или описывая людей и их мотивы.

Например, некоторые утверждают, что существуют универсальные мотивы, включающие:

- социальный контакт;
- помочь другим;
- получение признания;
- оправдание надежд других людей;

- помочь в достижении цели организации;
- личностный рост;
- развитие навыков;
- развлечение;
- самореализация;
- улучшение собственного имиджа.

Исследователи определили четыре функции работы волонтеров:

- выражение ценности: действие, предполагающее знание о том, что помогаешь другим;
- понимание или знание: потребность понимать других;
- социальная: занятие волонтерской работой, чтобы соответствовать ожиданиям значимых для них людей;
- защитная: уменьшение негативных чувств через помощь другим людям.

Функциональный подход подчеркивает разнообразие мотивов, лежащих в основе волонтерского движения, а также подчеркивает, что волонтерство зависит от соотношения человека и ситуации, утверждая, что волонтер будет удовлетворен, если его роль совпадает с его мотивами.

В целях дальнейшего понимания феномена волонтерства, функциональный подход был разработан и расширен другими авторами. Данные исследователи объединили индикаторы про-социальной личности, ролевой идентификации и восприятий, связанных с организациями, в которых работает волонтер.

Другая группа ученых фокусировалась на исследовании, почему люди продолжают волонтерскую деятельность в течение длительного периода времени.

Волонтерство, несомненно, представляет значительный потенциал для социального развития. Ключевыми чертами волонтерства являются:

Добровольность: волонтерская деятельность осуществляется добровольно. В этом смысле волонтерская работа не включает деятельность, связанную с обязательным школьным образованием, воинской обязанностью и неоплачиваемую деятельность сотрудника в компании, в которой он работает.

Безвозмездность: волонтерская деятельность не делается из желания приобретения прибыли. Однако, это не означает, что волонтерская деятельность не влечет за собой затраты на человека, который оказывает добровольную помощь.

Взаимная выгода: организации и люди получают взаимную выгоду от волонтерской деятельности (но не материальную).

Волонтеры являются наиболее ценным и важным человеческим ресурсом в спортивном секторе. Они были и будут неотъемлемой и обязательной частью спортивной индустрии. Это потому что они несут организационную и экономическую пользу, вносят инновации в организацию, привнося свежие идеи и сокращая затраты на спортивные мероприятия, помогая своей работой.

Были выделены в мотивации волонтеров три стимула: утилитарный, эмоциональный и нормативный. Утилитарный стимул относится к косвенным выгодам,

полученным через волонтерскую деятельность, такие, как знание и опыт, полученные при волонтерской работе.

Эмоциональные стимулы определяются как межличностные отношения, полученные от позитивного социального взаимодействия друг с другом, которое может включать причастность, престиж, уважение, репутацию, дружбу.

Нормативные стимулы основываются на филантропических и альтруистических побуждениях, которые включают добрую волю и помочь другим людям.

Исследования мотивации спортивных волонтеров появились сравнительно недавно, и классифицировали мотивацию волонтеров на три категории стимулов: целевой, консолидирующий и материальный. Целевой стимул - это выполнение чего-то полезного, внесение вклад в общество. Консолидирующий стимул связан с социальным взаимодействием и возможностями внутри организации. Материальный стимул относится к материальным ценностям, предоставляемыми организацией для волонтеров. Из этих трех стимулов целевой считается самой сильной волонтерской мотивацией, в то время, как материальный стимул считается менее важным.

Несколько исследований было проведено по вопросу мотивации спортивных волонтеров и различные группы людей были исследованы в этом отношении. Студенты вузов являются одной из широко распространенных групп, участвовавших в спортивных волонтерских программах. Важность участия этой группы людей в волонтерском движении побуждает исследователей найти факторы, которые являются наиболее эффективными по данному вопросу.

В исследовании студентов, участвовавших в спортивных Универсиадах, выделил факторы, влияющие на мотивацию спортивных волонтеров. В этом исследовании материальный и целевой факторы были самыми значительными и менее значительными соответственно для участия студентов. В другом исследовании обнаружена разница в мотивации в зависимости от пола и области обучения.

Опытные менеджеры волонтеров часто подчеркивают, что невозможно дать универсальный рецепт как управлять и координировать волонтеров в рамках определенной организации, потому что каждый волонтер является уникальной личностью со своей собственной мотивацией, ожиданиями, опытом.

Эмпирические данные опроса волонтеров Германии показали, что альтруизм является важной движущей силой спортивного волонтерского движения всех возрастных групп. Молодые люди по различным причинам наиболее часто заинтересованы в личном и карьерном росте, в то время как общественное признание и добровольные обязательства - это к чему стремятся люди старшего возраста. Однако результаты исследований позволяют выделить различные мотивы, побуждающие стать спортивным волонтером.

Подводя итог, эти мотивации могут быть структурированы в несколько перекрестных категорий, которые могут быть связаны со следующими социальными и личностными функциями:

- ценность и альтруизм;
- чувство причастности;
- личностный и карьерный рост;
- прогресс и изменение;
- признание и статус;
- заинтересованность в действии;
- любовь к определенному виду спорта.

Для молодежи одной из ведущих потребностей является востребованность обществом. Для более эффективной мотивации молодежи, а именно студентов, необходимо показать возможность удовлетворения тех или иных потребностей. Для каждого человека в данной деятельности есть место. Личный пример также является важным мотиватором для молодых людей.

Заключение

«Волонтёры не получают зарплату не потому, что они бесполезны, а потому, что они бесценны»
Шерри Андерсон

Спортивные мероприятия проходят регулярно, а значит, помочь волонтеров актуальна всегда. Но спортивные волонтеры — это лишь капля в море волонтерских направлений. Добровольцы могут проявить себя во всем: в защите окружающей среды, в помощи животным, оказании помощи престарелым гражданам или детям-сиротам, инвалидам и другим людям — и многом другом. В каждом городе существуют добровольческие организации и школы волонтеров. Главное — ваше искреннее желание помочь, поделиться своим теплом.

Список литературы

1. Левдер И. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. - 2006. - №2.
 2. Сикорская Л.Е. Толерантность в представлениях молодых российских волонтеров социальной работы // СОЦИС. - 2007. - №9.
 3. Сикорская Л.Е. Организация добровольчества в городской среде. М., 2008
 4. Скорикова Е.П. Волонтерство - это образ жизни // Студенчество. Диалоги о воспитании. - 2009.
 5. Левдер И. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. - 2006. - №2.

интернет- ресурсы

1. http://vuzirossii.ru/publ/motivacija_sportivnykh_volonterov/36-1-0-3942
 2. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/12/17/prezentatsiya-na-temu-sportivnoe-volontersvo>
 3. <http://sportwiki.to/>
%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B5_%
%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD
%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BF
%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BD%D0%BC
%D0%B8%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE
%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BC%D1%85%D0%BC

%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F
%D1%82%D0%B8%D0%B9